

1. A. Rařit Kaya, İktidar Yumağı.
2. Alain Coulon, Etnometodoloji.
3. Ali Akay, İktidar ve Direnme Noktaları.
4. Ali Akay, Postmodern Görüntü.
5. Anthony Giddens, Sosyoloji –Kısa Fakat Eleştirel Bir Giriş.
6. Anthony Giddens, Modernliđin Sonuđları.
7. Armand Mattelart, İletişimin Dünyasallaşması.
8. Armand Mattelart ve Michéle Mattelart. İletişim Kuramları Tarihi.
9. Arsev Bektař, Kamuoyu, İletişim ve Demokrasi.
10. Artur Asa Berger, Medya Çözümleme Teknikleri.
11. Ayşe İnal, Haberi Okumak.
12. Barış Çoban/Zeynep Özarıslan (haz), Söylem ve İdeoloji.
13. Barry Sanders, Öküzün A’sı: Elektronik Çađda Yazılı Kültürün Çöküşü ve şiddetin Yükselişi.
14. Bedriye Poyraz, Haber ve Haber Programlarında İdeoloji ve Gerçeklik.
15. Besim Yıldırım (ed), İletişim Araştırmalarında Yöntemler.
16. Bryan S. Turner ve Anthony Elliott, Çađdař Toplum Kuramından Portreler.
17. Bülent Çaplı, Medya ve Etik.
18. Ceren Sözeri ve Zeynep Güney, Türkiye’de Medyanın Ekonomi Poliđiđi: Sektör Analizi.
19. Cemil Meriç, Bu Ülke.
20. Çiler Dursun, TV Haberlerinde İdeoloji.
21. Dan Laughey, Medya Çalışmaları-Teoriler ve Yaklaşımlar.
22. Douglas Kellner, Medya Gösterisi.
23. Edward W. Said, Medyada İslam.
24. Edward S. Herman ve Noam Chomsky, Rızanın İmalatı: Kitle Medyasının Ekonomi Poliđiđi.
25. Elliot Aronson, İkna Çağı: Propagandanin Gündelik Kullanımı ve Suistimali.
26. Eric J. Hobsbawm, Devrim Çağı 1789-1848.
27. Eric J. Hobsbawm, Sermaye Çağı 1848-1875.
28. Eric J. Hobsbawm, İmparatorluk Çağı 1875-1914.
29. Eric J. Hobsbawm, Aşırılıklar Çağı 1914-1991.
30. Erving Goffman, Gündelik Yařamda Benliđin Sunumu.
31. Éric Maigret, Medya ve İletişim Sosyolojisi.

32. Eser Köker, Kitapta Kurutulmuş Çiçekler ya da Sözlü Kültür Üzerinde Düşünmek.
33. Fatoş Altınbaş Sarıgül, Popüler Kültür Nedir Ne Değildir.
34. George Gerbner, Medyaya Karşı.
35. George Ritzer, Büyüsü Bozulmuş Dünyayı Büyülemek.
36. Gustave Le Bon, Kitlelerin Psikolojisi.
37. Guy Debord, Gösteri Toplumu.
38. Gürdal Ülger, Propaganda: Algı, İdeoloji ve Toplum İnşasına Dair İncelemeler.
39. Hakan Ergül, Televizyonda Haberin Magazinleştirilmesi.
40. Harwey David, Postmodern Durum.
41. Herbert Marcuse, Tek Boyutlu İnsan: İleri İşleyim Toplumunun İdeolojisi Üzerine İncelemeler.
42. Herbert Schiller, Zihin Yönlendirenler.
43. Hüseyin Çelik, Dil ve Yeni Medya
44. Immanuel Wallerstein, Liberalizmden Sonra.
45. Immanuel Wallerstein, Dünya Sistemleri Analizi.
46. İbrahim E. Bilici, Medya Okuryazarlığı ve Eğitimi
47. İrfan Paçacı, Küresel İletişim, Medya ve Gözetimin Politığı
48. Jacques Derrida, Gramatoloji.
49. Jacques Ellul, Sözün Düşüşü.
50. Jacques Perriault (der.), İletişim Bilimlerinin Unutulmuş Kökenleri.
51. Jale Özata Dirlikyapan (ed.), Tür Kuramı - Temel Metinler.
52. Jean Baudrillard, Simülakrlar ve Simülasyon
53. Jean Baudrillard, Tüketim Toplumu
54. Jean Baudrillard Sessiz Yığınların Gölgesinde-Toplumsalın Sonu.
55. Jean Baudrillard, Kötülüğün Seffaflığı: Asırı Fenomenler Üzerine Bir Deneme.
56. Jean Baudrillard, Amerika.
57. Jean-Jacques Rousseau, Toplum Sözleşmesi.
58. John B. Thompson, Medya ve Modernite.
59. John Berger, Görme Biçimleri.
60. John Keane, Sivil Toplum.
61. Jurgen Habermas, Kamusalın Yapısal Dönüşümü.
62. Kadife Karanlık 1-2.

63. Karl Polanyi, Büyük Dönüşüm.
64. Karl R. Popper, Açık Toplum ve Düşmanları.
65. Karl R. Popper, Bilimsel Araştırmanın Mantığı.
66. Kenan Çağan, Popüler Kültür ve Sanat.
67. Kenan Çayır, Yeni Sosyal Hareketler: Teorik Açılımlar.
68. Kemal Karpat, Türkiye Demokrasi Tarihi: Sosyal, Kültürel ve Ekonomik Temeller.
69. Kevin Robins, İmaj.
70. Kurtuluş Kayalı, Türk Düşünce Dünyasında Yol İzleri.
71. Laclau Butler ve Zizek, Olumsuzluk, Hegemonya, Evrensellik.
72. Levent Yaylagül, Kitle İletişim Kuramları.
73. Louis Althusser, İdeoloji ve Devletin İdeolojik Aygıtları
74. Manuel Castells, Ağ Toplumunun Yükselişi, I. Cilt., Kimliğin Gücü, II. Cilt. Binyılın Sonu, III. Cilt.
75. Marshall Berman, Katı Olan Her Şey Buharlaşıyor.
76. Marshall McLuhan, Gutenberg Galaksisi.
77. Martin Esslin, Televizyon Çağı-TV Beyaz Camın Arkası.
78. Martin Heidegger, Düşünmek Ne Demektir?
79. Martin Jay, Diyalektik İmgelem.
80. Max Horkheimer, Akıl Tutulması.
81. Max Weber, Sosyal Bilimlerin Metodolojisi.
82. Mehmet Küçük (der), Modernite versus Postmodernite.
83. Mehmet Küçük (der.), Medya, İktidar, İdeoloji.
84. Michael A. Millburn, Sosyal Psikolojik Açından Kamuoyu ve Siyaset.
85. Michael A. Peters ve Ergin Bulut (der.), Bilişsel Kapitalizm! Eğitim ve Dijital Emek.
86. Michel Foucault, Toplumu Savunmak Gerek.
87. Michel Foucault, Hapishanenin Doğuşu.
88. Michel Foucault, Kelimeler ve Şeyler: İnsan Bilimlerinin Bir Arkeolojisi.
89. Mumtazer Türköne (ed), Siyaset.
90. Mustafa Çalık, Milli Kimlik, Milliyet, Milliyetçilik.
91. Mutlu, Erol (der.), Kitle İletişim Kuramları.
92. Nazife Güngör, İletişim: Kuramlar, Yaklaşımlar.
93. Neil Postman, Televizyon: Öldüren Eğlence.

94. Neil Postman, Teknopoli: Kùltürün Teknolojiye Teslim Oluşu.
95. Nick Stevenson, Medya Kùltürleri: Sosyal Teori ve Kitle İletişimi.
96. Noam Chomsky, Medya Gerçeđi.
97. Noam Chomsky, Dilin Mimarisi.
98. Nurdan Gürbilek, Virtinde Yaşamak.
99. Nurettin Topçu, İsyah Ahlakı.
100. Nurettin Topçu, Türkiye'nin Maarif Davası.
101. Ođuz Adanır, Baudrillard'ın Simulasyon Kuramı Üzerine Notlar ve Söyleşiler.
102. Oya Tokgöz, İletişim Kuramlarına Anlam Vermek.
103. Pierre Bourdieu, Televizyon Üzerine.
104. Peter Burke ve Asa Briggs, Medyanın Toplumsal Tarihi.
105. Peter L . Berger, Gerçekliđin Sosyal İnşası.
106. Raymond Williams, Televizyon, Teknoloji ve Kùltürel Biçim.
107. Rıdvan Şentürk, İletişim ve Televizyon Teorileri.
108. Richard Appelbaum, Toplumsal Değişme Kuramları.
109. Richard Sennett, Kamusal İnsanın Çöküşü.
110. Roland Barthes, Çađdaş Söylenler.
111. Roland Barthes, Göstergebilimsel Serüven.
112. Ruth Benedict, Kùltür Örüntüleri.
113. Sevilay Çelenk (der), İletişim Çalışmalarında Kırılmalar ve Uzlaşımalar.
114. Sezgin Kızılçelik, Frankfurt Okulu.
115. Slavoj Žizek, Kendini Tutamayan Boşluk.
116. Stefanos Yerasimos, Azgelişmişlik Sürecinde Türkiye I-II-III.
117. Steven Best ve Douglas Kellner, Postmodern Teori – Eleştirel Soruşturmalar.
118. Susan Sontag, Fotoğraf Üzerine.
119. Süleyman İrvan (der), Medya Kùltür Siyaset.
120. Şerif Mardin, Türk Modernleşmesi.
121. Şerif Mardin, İdeoloji.
122. Şerife Çam, Medya Çalışmalarında İdeoloji.
123. Terry Eagleton, Kuramdan Sonra.
124. Theodor W. Adorno ve Max Horkheimer, Aydınlanmanın Diyalektiđi.

125. Tom Bottomore, Sosyolojik Çözümlemenin Tarihi.
126. Tom Bottomore, Frankfurt Okulu.
127. Ünsal Oskay, İletişimin ABC'si.
128. Ünsal Oskay, Kitle İletişiminin Kültürel İşlevleri.
129. Vladimir Propp, Masalın Biçimbilimi.
130. W. Lawrence Neuman, Toplumsal Araştırma Yöntemleri: Nitel ve Nicel Yaklaşımlar. Cilt I ve Cilt II.
131. W. Russell Neuman, Dijital Fark.
132. Walter Benjamin, Teknik Olarak Yeniden-Üretilebilirlik Çağında Sanat Yapıtı.
133. Walter J. Ong, Sözlü ve Yazılı Kültür: Sözü'nün Teknolojileşmesi.
134. Yenal Göksun (ed), Televizyon Dizilerinin Keşfi.
135. Yusuf Devran, Haber, Söylem, İdeoloji.
136. Zeynel Kiran ve Ayşe Kiran, Dilbilime Giriş.
137. Zygmunt Bauman, Akışkan Modernite.
138. Zygmunt Bauman, Akışkan Modern Dünyada 44 Mektup.
139. Zygmunt Bauman, Küreselleşme.
140. Zygmunt Bauman, Retrotopya.
141. Zygmunt Bauman, Sosyolojik Düşünmek.